



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

LEARN
INN
Ε.Κ.Π.Α.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Τεχνητή Νοημοσύνη στο Marketing: Ανάλυση Δεδομένων και Εξατομικευμένες Στρατηγικές

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

σελ. 03

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

σελ. 04

ΣΚΟΠΟΣ

σελ. 05

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

σελ. 8

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

σελ. 17

ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ



ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ



Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος:
Σαββάκης Χατζηχριστοφής



Τύπος Πιστοποιητικού:
Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης & Συμπλήρωμα Europass



Χρονική Διάρκεια:
2 Μήνες | 52 ώρες | 2.08 ECTS



Μέθοδος Εκπαίδευσης:
100% εξ αποστάσεως ασύγχρονη εκπαίδευση



Σε ποιους απευθύνεται:

- Επαγγελματίες Διοίκησης και Οργάνωσης Επιχειρήσεων: Άτομα που εργάζονται στον τομέα της διοίκησης και επιθυμούν να ενισχύσουν τις γνώσεις τους στην τεχνητή νοημοσύνη.
- Στελέχη Επιχειρήσεων: Διοικητικά στελέχη που θέλουν να κατανοήσουν πώς η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να ενισχύσει τις επιχειρηματικές διαδικασίες και την αποδοτικότητα.
- Αναλυτές Δεδομένων: Επαγγελματίες που ασχολούνται με την ανάλυση δεδομένων και θέλουν να εξειδικευτούν στη χρήση τεχνικών τεχνητής νοημοσύνης.
- Σύμβουλοι Επιχειρήσεων: Σύμβουλοι που επιθυμούν να παρέχουν προηγμένες λύσεις βασισμένες σε τεχνητή νοημοσύνη στους πελάτες τους.
- Φοιτητές και Απόφοιτοι: Άτομα που σπουδάζουν ή έχουν σπουδάσει διοίκηση επιχειρήσεων, πληροφορική ή συναφή πεδία και θέλουν να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες στην τεχνητή νοημοσύνη.
- Ερευνητές και Ακαδημαϊκοί: Άτομα που ασχολούνται με την έρευνα στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης και της διοίκησης επιχειρήσεων και επιθυμούν να ενημερωθούν για τις τελευταίες εξελίξεις και εφαρμογές.

ΣΚΟΠΟΣ

ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΣΤΟ MARKETING: ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ

Σκοπός του προγράμματος είναι να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες/ τις συμμετέχουσες με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης (ΤΝ) στην ανάλυση δεδομένων και ανάπτυξη εξατομικευμένων στρατηγικών marketing. Μέσα από θεωρητική κατάρτιση και πρακτικές ασκήσεις, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι σε θέση να εφαρμόζουν τεχνικές της ΤΝ στον σχεδιασμό και στην βελτιστοποίηση στρατηγικών marketing για τη βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη και την αύξηση της αποδοτικότητας των επιχειρηματικών διαδικασιών.

Ειδικότερα, το πρόγραμμα εξετάζει τις βασικές αρχές και εφαρμογές της τεχνητής νοημοσύνης και μηχανικής μάθησης στον τομέα του marketing. Παρουσιάζει εργαλεία ανάλυσης δεδομένων για την εξαγωγή πολύτιμων πληροφοριών από μεγάλα σύνολα δεδομένων, τεχνικές οπτικοποίησης αποτελεσμάτων καθώς επίσης τεχνικές της ΤΝ για τη δημιουργία εξατομικευμένων στρατηγικών marketing. Επιπλέον, προβάλλει τις ηθικές και κοινωνικές προκλήσεις που προκύπτουν από την ενσωμάτωση της ΤΝ στο marketing.

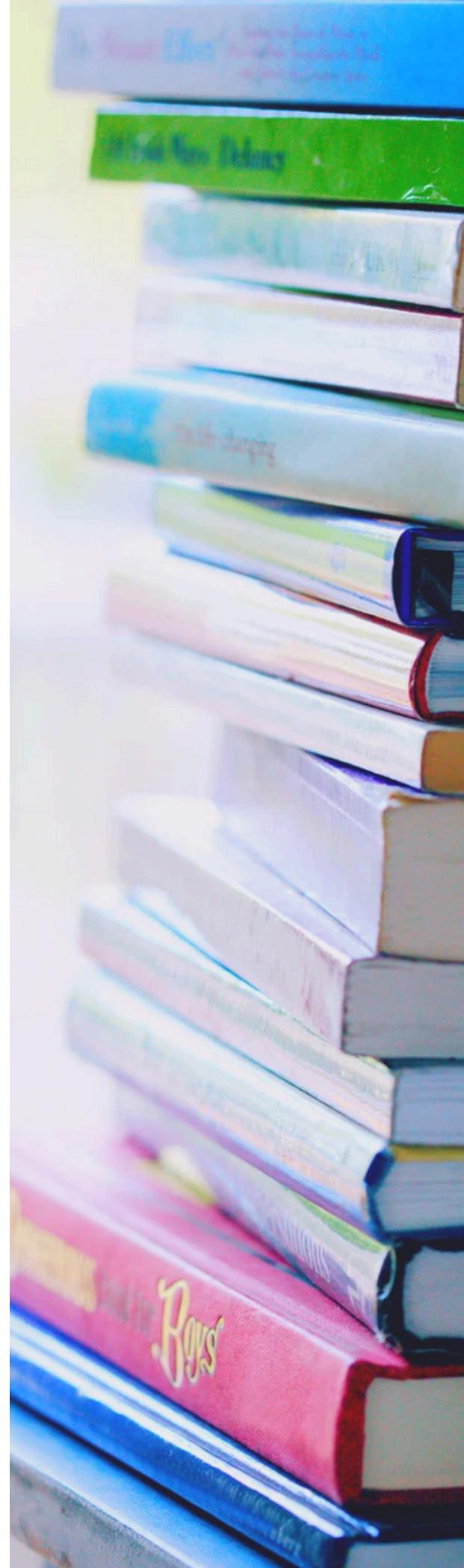
Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι σε θέση, μέσω της ανάλυσης δεδομένων, να επιλύουν προβλήματα, να λαμβάνουν αποφάσεις που αφορούν τις στρατηγικές marketing της επιχείρησης ή του οργανισμού στον οποίο εργάζονται καθώς επίσης να παρακολουθούν και να αξιολογούν την αποδοτικότητα των εν λόγω στρατηγικών και να προβαίνουν στις απαραίτητες προσαρμογές αφόσον απαιτούνται.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

ΓΝΩΣΕΙΣ

Μετά το πέρας του προγράμματος ο/η εκπαιδευόμενος/η θα είναι σε θέση να:

- ✓ Διατυπώνει τις βασικές αρχές της Τεχνητής Νοημοσύνης (TN), παρουσιάζει την ιστορική της εξέλιξη και τις σύγχρονες τάσεις.
- ✓ Προσδιορίζει τις εφαρμογές της TN στον τομέα του marketing και εξηγεί πώς αυτές μπορούν να συμβάλλουν στην βελτιστοποίηση στρατηγικών marketing.
- ✓ Περιγράφει αναλυτικά τη διαδικασία και αναφέρει τεχνικές για τη συλλογή, επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων.
- ✓ Επισημαίνει τις δυνατότητες αλλά και τους περιορισμούς από τη χρήση της TN στο marketing.
- ✓ Συζητά ηθικά και κοινωνικά ζητήματα που προκύπτουν από την ενσωμάτωση της TN στο marketing.



Μαθησιακά Αποτελέσματα

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Μετά το πέρας του προγράμματος ο/η εκπαιδευόμενος/η θα είναι σε θέση να:

- ✓ Επιλέγει και αξιοποιεί τα κατάλληλα εργαλεία για την ανάλυση δεδομένων και την εξαγωγή πληροφοριών που είναι χρήσιμες στη λήψη αποφάσεων marketing.
- ✓ Χρησιμοποιεί τεχνικές οπτικοποίησης δεδομένων για την παρουσίαση αποτελεσμάτων.
- ✓ Χρησιμοποιεί εφαρμογές και πλατφόρμες της ΤΝ για τη δημιουργία, την υλοποίηση και την παρακολούθηση εξατομικευμένων στρατηγικών marketing.
- ✓ Αναπτύσσει καινοτόμες λύσεις για τη βελτίωση των διαδικασιών marketing μέσω της χρήσης ΤΝ.
- ✓ Αξιολογεί την αποδοτικότητα των στρατηγικών marketing και προτείνει βελτιώσεις.
- ✓ Σχεδιάζει και υλοποιεί πειράματα για τη δοκιμή νέων στρατηγικών marketing με χρήση ΤΝ.
- ✓ Καθοδηγεί και εκπαιδεύει ομάδες στην εφαρμογή τεχνικών ΤΝ σε πραγματικά projects marketing.



Μαθησιακά Αποτελέσματα

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Μετά το πέρας του προγράμματος ο/η εκπαιδευόμενος/η θα είναι σε θέση να:

- ✓ Αναπτύσσει στρατηγικές που προάγουν τη συνεχή βελτίωση, την καινοτομία και την ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών στο marketing.
- ✓ Επιδεικνύει ικανότητες συνεργασίας και επικοινωνίας για την αποτελεσματική υλοποίηση έργων που σχετίζονται με το marketing και την επίλυση τυχόν συγκρούσεων.
- ✓ Υποστηρίζει τη λήψη αποφάσεων στη βάση ανάλυσης δεδομένων, ενισχύοντας τη διαφάνεια και την υπευθυνότητα στις διαδικασίες marketing.
- ✓ Επιδεικνύει υπευθυνότητα και αναπτύσσει στρατηγικές που λαμβάνουν υπόψη τα ηθικά και κοινωνικά ζητήματα της χρήσης της ΤΝ.



ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη (TN) και το Marketing

ΔΙΑΡΚΕΙΑ | 4 ΩΡΕΣ

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

1. Ορισμός και Ιστορική Εξέλιξη της Τεχνητής Νοημοσύνης
2. Βασικές Αρχές και Τεχνικές της TN
3. Εφαρμογές της TN στο Σύγχρονο Marketing
4. Σύγχρονες Τάσεις και Μέλλον της TN στο Marketing

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Παρουσιάζει την ιστορική εξέλιξη και τις σύγχρονες τάσεις της Τεχνητής Νοημοσύνης.
- Αναλύει τις βασικές αρχές της Τεχνητής Νοημοσύνης χρησιμοποιώντας σενάρια marketing.
- Αναφέρει τις κύριες εφαρμογές της TN στο marketing.
- Εκτιμά τις δυνατότητες αλλά και τους περιορισμούς της TN στο marketing.
- Επιδεικνύει κριτική σκέψη σχετικά με την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών στο marketing.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Ανάλυση Δεδομένων για το Marketing

ΔΙΑΡΚΕΙΑ | 6 ΩΡΕΣ

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

1. Εισαγωγή στην Ανάλυση Δεδομένων
2. Συλλογή και Επεξεργασία Δεδομένων
3. Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων
4. Εξόρυξη Δεδομένων (Data Mining)
5. Χρήση Εργαλείων Ανάλυσης Δεδομένων (Python, R)

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Περιγράφει τη διαδικασία συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων.
- Αξιοποιεί βασικές τεχνικές στατιστικής ανάλυσης και εξόρυξης δεδομένων και αναπτύσσει βάσει αυτών στρατηγικές για την βελτίωση καμπανιών marketing.
- Αναλύει δεδομένα χρησιμοποιώντας τις γλώσσες προγραμματισμού Python και R.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Μηχανική Μάθηση και Εξατομίκευση στο Marketing

ΔΙΑΡΚΕΙΑ | 6 ΩΡΕΣ

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

1. Βασικές Αρχές της Μηχανικής Μάθησης
2. Τύποι Αλγορίθμων Μηχανικής Μάθησης
3. Εφαρμογές της Μηχανικής Μάθησης στο Marketing
4. Εξατομίκευση Προσφορών και Περιεχομένου μέσω TN
5. Αξιολόγηση Αποτελεσμάτων και Βελτιστοποίηση

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Ανακαλεί τις βασικές αρχές της μηχανικής μάθησης.
- Εξηγεί πώς οι αλγόριθμοι μηχανικής μάθησης μπορούν να εφαρμοστούν στο marketing.
- Χρησιμοποιεί αλγόριθμους μηχανικής μάθησης για τη δημιουργία εξατομικευμένων προσφορών.
- Αξιολογεί τα αποτελέσματα των εφαρμογών μηχανικής μάθησης.
- Αναπτύσσει εξατομικευμένες στρατηγικές marketing βάσει αναλύσεων χρησιμοποιώντας τεχνικές μηχανικής μάθησης.

ΕΝΟΤΗΤΑ 4

Εργαλεία και Πλατφόρμες Τεχνητής Νοημοσύνης

ΔΙΑΡΚΕΙΑ | 6 ΩΡΕΣ

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

1. Εισαγωγή σε Δημοφιλή Εργαλεία TN
2. Χρήση του TensorFlow για Εφαρμογές TN
3. Χρήση του Scikit-learn για Ανάλυση Δεδομένων
4. Πρακτική Εφαρμογή Εργαλείων TN σε Σενάρια Marketing

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Αναφέρει εργαλεία και πλατφόρμες TN που χρησιμοποιούνται στο marketing και παρουσιάζει τις λειτουργίες και τις δυνατότητές τους.
- Χρησιμοποιεί εργαλεία όπως TensorFlow και Scikit-learn για την ανάπτυξη εφαρμογών TN.
- Επιλέγει τα κατάλληλα εργαλεία TN για συγκεκριμένες ανάγκες marketing.

ΕΝΟΤΗΤΑ 5

Ανάλυση και Ερμηνεία Αποτελεσμάτων

ΔΙΑΡΚΕΙΑ | 6 ΩΡΕΣ

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

1. Τεχνικές Ανάλυσης Αποτελεσμάτων
2. Οπτικοποίηση Δεδομένων
3. Δημιουργία Αναφορών και Dashboards
4. Παρουσίαση και Ερμηνεία Αποτελεσμάτων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Δημιουργεί αναφορές και dashboards για την απεικόνιση αναλύσεων.
- Χρησιμοποιεί τεχνικές οπτικοποίησης δεδομένων για την παρουσίαση αποτελεσμάτων.
- Αξιολογεί την αποδοτικότητα των στρατηγικών marketing.

ΕΝΟΤΗΤΑ 6

Ηθικά και Κοινωνικά Ζητήματα της Τεχνητής Νοημοσύνης στο Marketing

ΔΙΑΡΚΕΙΑ | 4 ΩΡΕΣ

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

1. Ηθικά Διλήμματα στη Χρήση της TN
2. Κοινωνικές Επιπτώσεις της TN στο Marketing
3. Κανονισμοί και Ρυθμίσεις για την TN
4. Διαχείριση Ηθικών και Κοινωνικών Προκλήσεων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Συζητά τις ηθικές και κοινωνικές προκλήσεις που προκύπτουν από την ενσωμάτωση της TN στο marketing.
- Ανακαλεί και συμμορφώνεται με τους ισχύοντες κανονισμούς σχετικά με την χρήση της TN στο marketing.
- Επιδεικνύει υπευθυνότητα και αναπτύσσει στρατηγικές που λαμβάνουν υπόψη τα ηθικά και κοινωνικά ζητήματα της χρήσης της TN.

ΕΝΟΤΗΤΑ 7

Αξιολόγηση και Βελτιστοποίηση Στρατηγικών Marketing

ΔΙΑΡΚΕΙΑ | 8 ΩΡΕΣ

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

1. Μέθοδοι Αξιολόγησης Στρατηγικών Marketing
2. Χρήση TN για Βελτιστοποίηση Καμπανιών
3. Ανάλυση Αποδοτικότητας και Προσαρμογή Στρατηγικών
4. Συνεχής Βελτίωση Στρατηγικών Marketing

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Προβαίνει σε ανάλυση και αξιολόγηση της αποδοτικότητας μιας στρατηγικής marketing, χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα εργαλεία, και προσαρμόζει τη στρατηγική του/της σύμφωνα με τα αποτελέσματα.
- Χρησιμοποιεί τις δυνατότητες και εργαλεία της TN για την βελτιστοποίηση καμπανιών.

ΕΝΟΤΗΤΑ 8

Πρακτικές Ασκήσεις και Case Studies

ΔΙΑΡΚΕΙΑ | 4 ΩΡΕΣ

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

1. Πρακτική Εφαρμογή ΤΝ σε Σενάρια Marketing
2. Ανάλυση Πραγματικών Περιστατικών (Case Studies)
3. Συνεργατικά Projects και Ομαδικές Παρουσιάσεις
4. Ανασκόπηση και Σχολιασμός των Αποτελεσμάτων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Αξιοποιεί τις δυνατότητες της ΤΝ στον τομέα του marketing και εφαρμόζει τις θεωρητικές του/της γνώσεις σε μελέτες περίπτωσης (case studies).
- Παρουσιάζει με κατανοητό τρόπο τις αναλύσεις και τις προτάσεις του/της σε κοινό, χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα εργαλεία.
- Συμμετέχει σε ομάδες και συνεργάζεται αποτελεσματικά για την επίλυση πρακτικών προβλημάτων marketing.
- Συνθέτει και παρουσιάζουν case studies με βάση πραγματικά δεδομένα.

ΕΝΟΤΗΤΑ 9

Σχεδιασμός και Υλοποίηση Εξατομικευμένων Στρατηγικών Marketing

ΔΙΑΡΚΕΙΑ | 8 ΩΡΕΣ

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

1. Διαδικασία Σχεδιασμού Στρατηγικών Marketing
2. Υλοποίηση Εξατομικευμένων Στρατηγικών μέσω TN
3. Αξιολόγηση και Προσαρμογή Στρατηγικών σε Πραγματικό Χρόνο
4. Παρακολούθηση και Βελτιστοποίηση Εξατομικευμένων Στρατηγικών

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Σχεδιάζει και υλοποιεί εξατομικευμένες στρατηγικές marketing, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της TN.
- Παρακολουθεί και αξιολογεί την αποδοτικότητα των στρατηγικών marketing σε πραγματικό χρόνο και προβαίνει άμεσα σε προσαρμογές και βελτιστοποιήσεις.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η αξιολόγηση της επίτευξης των προσδοκώμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων πραγματοποιείται με κριτήρια αυτοαξιολόγησης, στην eclass με ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών ή/και σωστού λάθους

Δεν υπάρχουν εξετάσεις και η αξιολόγηση δεν είναι αρνητική, αλλά δρα αυτοβελτιωτικά, με κριτήριο τα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα κάθε Διδακτικής Ενότητας.

Για να ολοκληρώσετε επιτυχώς θα πραγματοποιήσετε ένα τρόπο αξιολόγησης για κάθε διδακτική ενότητα.

είπαν για εμάς:

”

**ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ
ΟΛΗ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΤΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΑΡΙΣΤΗ
ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΣΕ
ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ
ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

“

Πέτρος Σ.

παρακολούθησε το πρόγραμμα
Τεχνητή Νοημοσύνη στο Marketing: Ανάλυση Δεδομένων και Εξατομικευμένες
Στρατηγικές

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Τ. 210 7275 735, 6975 913005
Ε. info@learninn.gr